

COVID-19, brecha digital y adecuación metodológica: empoderamiento de mujeres en una colonia ladrillera

COVID-19, digital gap and methodological adequacy: women empowerment in a brickmakers neighbourhood

Gabriela Nolasco¹

Lya M. Niño²

Oscar B. Rivera³

Resumen: El objetivo de este artículo es describir la adecuación a la estrategia metodológica cualitativa de corte etnográfico, de una investigación con temática de género que tuvo como zona de estudio una colonia ubicada en la periferia de la ciudad de Mexicali, Baja California. La investigación fue atravesada por la pandemia COVID-19; por tanto, se realizó una adecuación a la estrategia metodológica original. Se recurrió a la netnografía como justificación metodológica, así como a las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC's) para continuar recogiendo datos y que la investigación siguiera su curso. El principal reto fue modificar y justificar epistemológicamente las categorías de análisis para aplicarlas a través de diferentes técnicas adecuadas al contexto; en ese sentido, se lograron realizar entrevistas con la herramienta digital *WhatsApp* y llamadas telefónicas a través de aparato celular. Esta adecuación a la estrategia metodológica permitió la integración de categorías de análisis en un panorama de pandemia salvaguardando la integridad de las informantes clave y permitiendo que la investigación siguiera su curso.

Palabras clave: Adecuación Metodológica, Netnografía, Empoderamiento, Comunidad Virtual, *WhatsApp*.

Abstract: The objective of this article is to describe the adaptation to the qualitative methodological strategy of an ethnographic nature, of an investigation with a gender theme that had as a study area a colony located on the periphery of the city of Mexicali, Baja California. The research was traversed by the COVID-19 pandemic; therefore, an adaptation to the original methodological strategy was carried out. Netnography was used as a methodological justification, as well as Information and Communication Technologies (ICTs) to continue collecting data and for the research to continue its course. The main challenge was to modify and epistemologically justify the categories of analysis to apply them through different techniques appropriate to the context; in this sense, interviews were carried out with the *WhatsApp* digital tool and telephone calls through a cellular device. This adaptation to the methodological strategy allowed the integration of analysis categories in a pandemic panorama, safeguarding the integrity of the key informants and allowing the research to continue its course.

Keywords: Methodological Adequacy, Netnography, Empowerment, Virtual Community, *WhatsApp*.

¹ Doctora en Planeación y Desarrollo Sostenible por la Universidad Autónoma de Baja California.

² Investigadora en el Instituto de Investigaciones Sociales de la Universidad Autónoma de Baja California.

³ Profesor Investigador en el Instituto de Investigaciones Sociales de la Universidad Autónoma de Baja California.

Introducción

El presente artículo forma parte de la investigación doctoral *Procesos de Empoderamiento de las mujeres de El Colorado Uno en Mexicali, Baja California*, cuyo objetivo general es dimensionar el proceso de empoderamiento de las mujeres de El Colorado Uno en el ejercicio de sus intereses estratégicos y prácticos para lograr la igualdad entre los géneros y el desarrollo sostenible; para ello, se diseñó una metodología cualitativa que implicaba investigación de campo con carga etnográfica sustancial para obtener datos, narraciones, pláticas, observación, fotografías para la comprensión e interpretación de los procesos de empoderamiento de las mujeres de El Colorado Uno.

El objetivo de este artículo es describir la adecuación a la estrategia metodológica cualitativa, que se derivó por la contingencia de salud COVID-19 dando inicio en México en marzo de 2020. La adecuación a la metodología planteada originalmente, era necesaria para continuar investigando mediante otras técnicas de estudio ligadas a la etnografía. De esta forma, se continuaría con la aplicación de la metodología desde las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC's) para obtener los hallazgos empíricos que la investigación doctoral requería en el contexto de la pandemia COVID-19.

Este documento, también expone algunas reflexiones de las situaciones que surgieron al aplicar una metodología desde las TIC's en una comunidad que no tiene los elementos básicos como energía eléctrica. La intención no es ajustar la metodología a los intereses de la investigación en sí, sino considerar las características muy particulares del espacio de interés para proponer estrategias que permitan capturar los significantes y significados de un tema como el empoderamiento de las mujeres.

Las medidas de aislamiento por la pandemia del COVID-19 cambió repentinamente todas las dinámicas de la vida diaria de las personas, familias, grupos sociales, escuelas,

trabajo, empresas, gobierno, proyectos de vida, y hasta la investigación académica. Asimismo, las investigaciones cualitativas donde el trabajo de campo y la interacción cara a cara con los actores son fuentes de información importantes, se están adaptando a las necesidades de distanciamiento físico y trabajo. En consecuencia, ha sido necesario recurrir a otras técnicas para obtener la información de campo; en palabras de Hernán-García, Lineros González y Ruiz-Azarola (2020) que dentro de “esta emergencia mundial por la pandemia de COVID-19 necesitamos matizar o reorientar estas miradas metodológicas sobre los comportamientos sociales que arrojen luz sobre la congruencia o la incongruencia entre las representaciones o discursos y las prácticas sociales concretas” (p. 1).

Las técnicas que se utilizan normalmente en el trabajo de campo para el estudio etnográfico, se adecuaron hacia la *netnografía* como alternativa para investigar en tiempos inusuales de distanciamiento social, y el uso de las herramientas que ofrece el internet se hace clave para llevar a cabo de forma virtual la observación, las interacciones textuales y de videos, incluyendo la revisión documental (Hernán-García et al, 2020).

En ese sentido, se realizó una adecuación a la estrategia metodológica con base en la *netnografía*, que permite el uso de las redes virtuales para continuar con la recogida de datos; sin embargo, el cambio en la estrategia metodológica puso al descubierto la brecha digital en El Colorado Uno, en términos de acceso a los aparatos, a la conectividad debido a la falta de la energía eléctrica, si bien algunas familias tienen acceso a luz eléctrica mediante paneles solares, su uso no es generalizado; al respecto, Hidalgo (2020) señala “en México ya existían grandes brechas de género, edad, y de acceso al consumo y apropiación de tecnología, que se volvieron más anchas, profundas y radicales con esta enfermedad” (p. 1). Sin embargo, a pesar de la abismal brecha tecnológica hay ejemplos de cómo la población, en particular las

mujeres, de un espacio geográfico precarizado han resuelto para continuar con actividades que antes de la pandemia COVID-19 realizaban con normalidad.

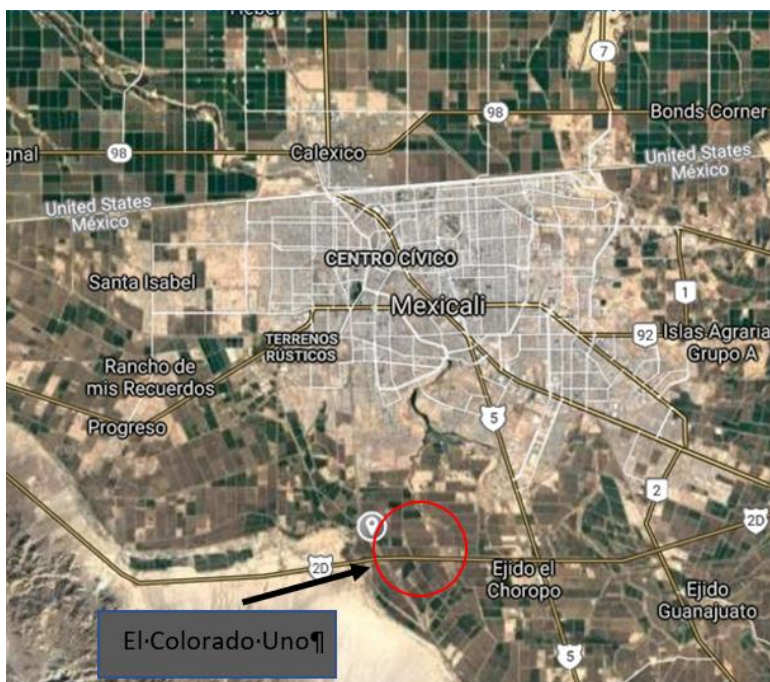
Este documento se divide en los siguientes apartados: a) Objetivo de la investigación, describe la ubicación y las características de la zona de estudio, el trabajo de campo realizado, y los elementos centrales de la investigación; b) Metodología cualitativa de la investigación, se justifica la metodología original de enfoque etnográfico con las estrategias y técnicas de investigación; c) Adecuación metodológica en el contexto del COVID-19, explica cómo se realizó la adecuación a la estrategia metodológica, y la justificación de utilizar la netnografía como método para recabar información en comunidades virtuales; d) Resultados de la adecuación metodológica en la comunidad virtual *WhatsApp*, expresa los hallazgos encontrados con la aplicación de la netnografía con la herramienta de *WhatsApp*; y e) Conclusiones, manifiesta las dificultades experimentadas al momento de adecuar la metodología original, los retos que se resolvieron en la redacción de las preguntas para la entrevista por *WhatsApp*, los contratiempos durante las entrevistas con las informantes, y cómo sirvió la adecuación metodológica en tiempos del COVID-19.

Objetivo de la investigación

La zona de estudio es la colonia el Colorado Uno, ubicada en la periferia de la ciudad de Mexicali, Baja California. Esta comunidad se encuentra social y geográficamente aislada, tiene una infraestructura baja y escasa; no cuenta con los servicios públicos de agua potable, luz eléctrica y alcantarillado; las viviendas son precarias; las calles son de terracería sin banquetas peatonales; la vialidad es de baja calidad, insegura y sin señalamientos. En la *figura 1* se muestra la ubicación de El Colorado Uno señalado con un círculo.

Figura 1

Colonia El Colorado Uno, Mexicali, México



Fuente: Google Maps (2021).

La principal actividad en El Colorado Uno es la producción artesanal de ladrillos, para ello utilizan herramientas arcaicas e insumos como agua insalubre, tierra y estiércol; esto provoca infecciones en la piel y problemas con las articulaciones y huesos para quienes lo trabajan. Además, el humo de los hornos ladrilleros, que están al aire libre, produce contaminación ambiental afectando las vías respiratorias. En la fabricación de ladrillos trabajan mujeres, niñas y niños, y, por si fuera poco, existe el trabajo impago, y la doble o triple jornada de trabajo. Existe baja escolaridad de los habitantes de la colonia y dificultades para acceder a ella. La comunidad tiene una escuela con tres salones para los niveles de preescolar, primaria y secundaria.

Estas condiciones de la colonia El Colorado Uno y de sus habitantes, fueron identificadas mediante diferentes visitas de exploración a la zona, también en pláticas informales con varias mujeres de la comunidad que fueron compartiendo información sobre la colonia. Acciones importantes como su participación en asuntos colectivos, y sobre algunos datos de su historia

personal, fueron algunos primeros hallazgos que se pudieron identificar gracias al trabajo de campo presencial que se pudo realizar antes de la pandemia COVID-19.

La importancia del trabajo de campo presencial para una investigación de corte cualitativo como la que se estaba desarrollando, permitió, en su momento, identificar la problemática en la zona considerando los siguientes ejes temáticos: infraestructura, tenencia de la tierra, gobierno, sociedad civil, Organizaciones No Gubernamentales (ONGS), instituciones educativas, deuda económica, salud y agua, grupos religiosos y educación. Estos ejes sirvieron para distinguir las siguientes categorías de análisis: carencias, necesidades, condiciones de salud, roles de las mujeres, de las niñas y niños, procesos de empoderamiento, así como aspectos económicos, ambientales y otros aspectos sociales de esta colonia.

Una vez con las categorías de análisis identificadas, el siguiente paso fue el diseño de los instrumentos para recabar información en campo para que nos permitiera contestar la pregunta de investigación ¿cómo es el proceso de empoderamiento de las mujeres en la colonia El Colorado Uno, en el ejercicio de sus intereses estratégicos y prácticos para lograr la igualdad entre los géneros y el desarrollo sostenible?

El objetivo principal del proyecto de investigación implicó identificar logros y obstáculos en el proceso de empoderamiento de las mujeres en El Colorado Uno, en el marco de sus estrategias personales e intereses colectivos con el fin de alcanzar la igualdad entre los géneros y el desarrollo sostenible. Para ello, se indagó si los procesos de empoderamiento guardaban un equilibrio entre los intereses estratégicos y prácticos de estas mujeres, y se interpretaron significados y significantes que las mujeres de El Colorado Uno conciben para sí mismas y para las personas de su comunidad.

La importancia de una investigación de corte cualitativo implica, para este caso, profundizar en los sentidos y significados y, por tanto, la metodología de corte etnográfico resultó la idónea para el proyecto de investigación. En el siguiente punto se describe la metodología cualitativa antes de la pandemia COVID-19.

Metodología cualitativa de la investigación

De acuerdo con la naturaleza de la problemática y los fines de la investigación que implicaba captar las prácticas y los sentidos de los actores para poder analizar desde el cómo viven las mujeres en esa comunidad, cuáles son los procesos de empoderamiento de las mujeres en la colonia El Colorado Uno, hasta entender si se genera o no un proceso de igualdad entre los géneros y el desarrollo sostenible en su colonia, se decidió la estrategia de corte cualitativo-descriptiva y se eligieron diferentes técnicas e instrumentos metodológicos.

Una de las técnicas fue la observación participante ya que, iba a permitir interactuar de forma directa con el grupo social dentro de la colonia El Colorado Uno. Taylor y Bogdan (1987) consideran que la observación participante es el elemento principal de la metodología cualitativa, por la interacción directa entre la investigadora y los informantes para acopiar la información “de modo sistemático y no intrusivo (p. 31)”. Ameigeiras (2006) estima a la observación participante como “el eje vertebrador del trabajo en campo a partir del cual se lleva a cabo la construcción del proceso etnográfico (p. 124)”. De esta forma, la observación participante era fundamental como estrategia en los objetivos de la investigación, ya que permitiría describir los roles y condiciones de trabajo de las mujeres, para descubrir el sentido que implican para ellas esos roles y esas condiciones de trabajo.

Entonces, el paradigma que iba a favorecer el estudio era la etnografía porque permitiría la observación minuciosa de las prácticas y sentidos del papel de las mujeres; además la etnografía aconsejaba la inmersión en el campo, ir al entorno de las personas de estudio, sugería también la entrevista a profundidad para excavar desde lo más profundo, desde el interior de las mujeres, las intersubjetividades de ellas en torno a su proceso de empoderamiento y al elemento de la sustentabilidad dentro su comunidad. Angrosino (2012) suma otras particularidades a la etnografía: es personalizado, debido a que ocurre una relación directa entre la investigadora y los actores clave a través de la observación y la participación del etnógrafo; y es multifactorial, porque se tiene la posibilidad de recurrir a una o más técnicas en la recogida de la información.

La estrategia metodológica se elaboró con base en los elementos centrales de la investigación: las preguntas, los objetivos, la hipótesis y el objeto de estudio. Dichos elementos iban a permitir obtener la información de este estudio, fundamentalmente en tres categorías de análisis: proceso de empoderamiento; mujer y planeación sostenible; y necesidades prácticas y estratégicas de género.

Estas categorías, referidas en la tabla 1, se dividieron en subcategorías dirigidas a buscar los componentes de los objetivos relacionados con la hipótesis; en cada subcategoría se señaló la estrategia y los instrumentos que se utilizarían para cumplir con los objetivos que se plantearon para cada una de ellas.

Tabla 1

Estrategia metodológica cualitativa

Categoría de análisis	Subcategorías	Estrategia	Instrumento	Objetivo
Proceso de empoderamiento	Logros	Entrevista cualitativa	Historia de vida	Distinguir los logros de las mujeres a lo largo de su vida
	Obstáculos	Entrevista cualitativa	Historia de vida	Identificar los obstáculos que limitan el proceso de empoderamiento de las mujeres
Mujer y planeación sostenible	Fin de la pobreza en El Colorado Uno	Entrevista cualitativa observación	Historia de vida Diario de campo Fotografía Guía de entrevista	Examinar los elementos de vulnerabilidad de El Colorado Uno
	Salud y bienestar de las mujeres en El Colorado Uno	Entrevista cualitativa observación	Historia de vida Diario de campo Fotografía Guía de entrevista	Precisar los problemas de salud que repercuten en el bienestar de las mujeres, derivado de sus condiciones de vida y de trabajo
	Educación de calidad en El Colorado Uno	Entrevista cualitativa observación	Historia de vida Diario de campo Fotografía Guía de entrevista	Describir las condiciones, acciones y gestiones en torno a la escuela de la colonia
	Igualdad de género en El Colorado Uno	Entrevista cualitativa observación	Historia de vida Diario de campo Fotografía Guía de entrevista	Diferenciar la participación de las mujeres sobre la capacidad de garantizar la sostenibilidad en su comunidad
Necesidades estratégicas y prácticas de género	Vida digna	Entrevista cualitativa	Historia de vida Diario de campo Fotografía Guía de entrevista	Interpretar los significados de las mujeres de El Colorado Uno sobre vida digna y destacar los elementos para lograrlo
	Intereses de la mujer	Entrevista cualitativa observación	Historia de vida Diario de campo Fotografía Guía de entrevista	Reconocer los intereses de las adolescentes en el contexto compartido de El Colorado Uno
	Necesidades estratégicas	Entrevista cualitativa observación	Historia de vida Diario de campo Fotografía Guía de entrevista	Descubrir el sentido que implica el rol de las mujeres en el trabajo
	Necesidades prácticas	Entrevista cualitativa observación	Historia de vida Diario de campo Fotografía Guía de entrevista	Destacar la participación de las mujeres en gestiones y estrategias para la comunidad

Fuente: Elaboración propia.

Para recabar la información se propuso la estrategia de observación participante y la entrevista, con el apoyo de instrumentos como la guía de observación, el diario de campo, la guía de entrevista y la historia de vida. En esta tesitura, antes de la pandemia COVID-19 se logró realizar una entrevista a profundidad cara a cara; sin embargo, las condiciones para recoger la información cambiaron drásticamente por la contingencia de salud; por esta razón, se tuvo que adecuar la metodología para continuar con el estudio.

Adecuación metodológica en el contexto del COVID-19

Derivado de la contingencia por el COVID-19, se activó en diferentes universidades el Plan de Continuidad Académica que consiste en llevar a cabo las clases en línea y suspensión de actividades en las instalaciones universitarias. Esto hizo necesario que el trabajo de investigación científica, se ajustara y recurriera a las opciones que ofrecen las TIC para los casos que requieren recoger datos en campo. Tal fue el caso de esta investigación cualitativa en la que ya se había llevado a cabo observación participante, se habían identificado informantes clave y se había concretado un *rapport* sólido y confiable para preparar las entrevistas a profundidad.

Ante las circunstancias provocadas por la pandemia del COVID-19 y, buscando continuar con el proyecto de investigación, se tuvo la necesidad de adecuar la estrategia metodológica de corte cualitativo para continuar con la recolección de la información con herramientas tecnológicas de interacción virtual e instantánea. En este sentido, el internet proporciona una infinidad de oportunidades para las investigaciones que se realicen con las TIC's. Barbón, Rodríguez, Astorga-Galardy y Añorga (2016) sostienen que las TIC son medios de comunicación y formación, debido a que crean ámbitos de interacciones humanas y contextos pedagógicos permitiendo la creatividad, la difusión, la participación, la crítica y la sistematización de experiencias empíricas.

Las interacciones que forman los grupos sociales en internet son una comunidad virtual, son grupos conformados por individuos que se relacionan a través de internet (Turpo, 2008; Méndez y Galvanovskis, 2011). Para Barbón et al. (2016) una comunidad virtual es considerada como una herramienta útil para la educación, dado que facilita y mejora la comunicación, comparte propósitos

y unifica a la comunidad; en una comunidad virtual en el ámbito social, las personas se relacionan y desenvuelven con otros convirtiéndose en un ámbito para socializar y entretenerse.

El espacio virtual es un ambiente que genera comunidad debido a la capacidad que los individuos tienen de reproducir cultura en el entendido que, cultura implica símbolos, identidad, mensajes, saberes, lenguaje, etcétera; elementos que son característicos de una comunidad. De acuerdo con Boaventura (2018) las comunidades virtuales permiten conocer una variedad inmensa de modos de ser y de saber que son característicos de prácticas sociales particulares; estas comunidades también demuestran capacidades propias de representar sus mundos de vida abriendo la posibilidad de transformarse de acuerdo a sus fines. En ese sentido, estas comunidades representan distintos saberes en las que se pueden analizar semejanzas, coincidencias y diferencias.

Boaventura (2018) las comunidades virtualidades epistemológicas parten del principio de comunidad, es decir, implican la participación, la solidaridad y el placer (ocio). Para ser considerada una comunidad virtual, el espacio debe permitir una participación constante no especializada, una tendencia hacia el estado de bienestar social y el ocio responde al proceso de industrialización del placer (espacios de interacción sociovirtual como las redes sociodigitales). En este sentido, epistemológicamente los espacios virtuales que se generan en aplicaciones gratuitas de internet como *WhatsApp* pueden ser interpretados como comunidades virtuales debido a que, se trata de un espacio que permite una participación no especializada, un espacio en donde cualquier ser humano puede participar.

En este caso, ya existía una comunidad virtual a través de *WhatsApp* en la comunidad en donde se evidenciaba la solidaridad orgánica debido a que la participación de las protagonistas era para el beneficio comunitario (se compartían tareas, encargos, información, etcétera). Ahora bien, en el sentido del ocio, el espacio virtual se convierte en un mecanismo debido a que se interactúa no sólo para el beneficio colectivo sino para “pasar el tiempo libre”. El principio de comunidad desde la virtualidad epistemológica se genera en los grupos de *WhatsApp* que tienen las protagonistas en el espacio de la investigación.

En el caso de la investigación, la comunidad virtual está integrada por las mujeres que habitan, viven y trabajan en la Colonia El Colorado Uno y no por elección del estudio, sino porque ellas efectivamente viven ahí y tienen los medios tecnológicos para entablar una interacción virtual que sigue los objetos y campos virtuales ya que el uso de medios tecnológicos como un celular, implica en esencia atender el ocio y el tiempo libre. Es decir, el teléfono celular es una herramienta fundamental en el espacio de investigación debido a que es el único medio de comunicación y el único medio de distracción. Se trata de un bien orgánico con el que cuentan las protagonistas y no fue un requerimiento o solicitud que debían cubrir.

En este sentido, se coincide con Gómez, Alvarado, Martínez y Díaz de León (2018) al mencionar que a nivel global las TIC han tenido un desarrollo vertiginoso de largo alcance en lo físico y económico, toda vez que han llegado a comunidades remotas lo que ha significado una evolución en “la aplicación, la generación y la acumulación de conocimiento es un aspecto central para un mayor acceso a la información” (2018, p. 50). En ese contexto, se recuperan las siguientes dimensiones de análisis en relación con la apropiación de los elementos tecnológicos que permiten justificar el uso de un teléfono celular en un espacio tan precarizado como la Colonia El Colorado Uno:

- Sociocultural: relativo a procesos relacionados con la utilización, socialización y significados de las tecnologías en distintos conjuntos sociales.
- Subjetivo-individual: referente a las acciones que las personas tienen con las TIC como su tipo de utilización y cuán creativo es su uso.
- Praxiológica: significa que las personas además de poder acceder a ellas han desarrollado habilidades digitales para su uso y tornándose sustanciales para sus labores diarias como parte de sus prácticas sociales.
- Axiológica: concerniente a los valores entendidos que tienen los usos, la importancia del contexto en el que se inscriben las TIC's (Gómez et al., 2018, pp. 51-52).

Las dimensiones de análisis para identificar la posible brecha digital en la colonia El Colorado Uno tienen un valor importante para la adecuación metodológica, ya que en la dimensión

sociocultural de la colonia, el teléfono celular significa el único medio de socialización con los familiares o amigos que no están viviendo en la colonia; permite el envío de mensajes y hasta el contacto con las instituciones de gobierno y educativas, así como con las ONGS y la sociedad civil que tienen presencia en esta comunidad.

Desde el punto de vista subjetivo-individual, el celular y las habilidades que se tienen para utilizarlo implica el contacto con diferentes mercados para comercializar el producto (ladrillo) así como el medio a través del cual se comparten tareas, metas, acuerdos, planes y transacciones entre la misma comunidad. Es decir, el teléfono antes y durante la pandemia se convirtió en un elemento subjetivo-individual a partir de la carga semántica que le dan los habitantes de esta comunidad a la tecnología, en específico al celular. Por tanto, esta dimensión de la brecha digital que se vincula directamente con la comunidad virtual se encuentra presente en la investigación y en la adecuación metodológica.

Para la dimensión praxiológica, el intercambiar información sobre costos, transporte, necesidades básicas a través del teléfono celular utilizando la aplicación *WhatsApp*, nos confirma el tipo de habilidades que mujeres de El Colorado Uno fueron adquiriendo como otro proceso de empoderamiento ya que aprendieron y aprehendieron estas habilidades tecnológicas porque formarán parte sustancial en sus prácticas sociales; el enviar audios y no textos, videos y fotos, ubicación desde la aplicación, consultar al mismo tiempo dos aplicaciones desde el teléfono celular (*WhatsApp* y Facebook) significa cómo las herramientas tecnológicas son un medio necesario para su proceso de empoderamiento. Es decir, las habilidades que se fueron aprendiendo y aprehendiendo son muestra de otro proceso de empoderamiento que acorta la brecha digital y por tanto se comprueba que la comunidad virtual contiene la dimensión analítica praxiológica con la que se recomienda abordar la brecha digital.

En la dimensión axiológica, implica el significado y el significante que tiene el teléfono celular como una extensión de ellas mismas, así como una necesidad inmediata que tiene que solventarse, el poder otorgar un teléfono celular a sus hijas implica, axiológicamente, el cuidado

permanente sobre los hijos e hijas de las mujeres de El Colorado Uno. En ese sentido, según González, Velázquez y Grijalva (2020) disponer de un teléfono celular significa mantener comunicación con los familiares, estar localizable y localizar a otras personas, sentirse con seguridad ante cualquier emergencia y guardar datos personales en el aparato móvil.

En consecuencia, las TIC han abierto espacios en lugares de alta marginación y de precarización como El Colorado Uno y como muchos grupos, entre ellos los migrantes que utilizan como una herramienta sustancial el teléfono móvil desde el inicio de su viaje hasta el lugar que los reciba (Castro, 2018). Se confirma que, la telefonía móvil se convierte en una herramienta fundamental para todas las personas permitiendo desarrollar capacidades para construir comunidades virtuales, actualizar redes sociodigitales, compartir ubicación y contactos. Para Santana, Cabello, Cubas y Medina (2011) las TIC's "han revolucionado nuestras antiguas formas de interactuar al cambiar aspectos socioculturales en las personas y la sociedad" (p. 45). De acuerdo con estos autores, el uso de las redes sociales expresa una necesidad social habitual y representa una transformación sociocultural.

Por tanto, con base en las consideraciones realizadas sobre el uso de las redes sociales en la esfera virtual, y con el enfoque de la netnografía como metodología cualitativa se realizó la adecuación a la estrategia metodológica tomando en cuenta las líneas básicas de actuación que Turpo (2008) considera como una exigencia en la aplicación de la netnografía. Estas líneas básicas fueron: se estableció el entorno de confianza dentro de la zona de estudio; se realizaron visitas de examinación, de observación participante, y una entrevista a profundidad; se identificaron a las informantes claves, se estableció comunicación física y vía mensajería instantánea o telefónica; y se seleccionó a las informantes claves de acuerdo a las actividades que desempeñaban en la comunidad, y que pudieran brindar información para las categorías de análisis de la investigación a través del uso de las TIC's.

Asimismo, para la adecuación de la metodología se tomó en cuenta lo que Bonder (2014) recomienda para las investigaciones que utilizarán la netnografía, que es considerar que las

informantes claves tengan acceso a internet “esto implica que tengan a su disposición (aunque sea temporal) un dispositivo para acceder a Internet, que sepan utilizar estas herramientas” (p. 3). En el caso del estudio, las informantes claves tienen al menos un dispositivo móvil y normalmente utilizan la herramienta de *WhatsApp* como red social. Los habitantes que utilizan teléfonos celulares tienen estrategias para recargar la batería de sus dispositivos; es decir, la mayoría de las familias tienen algún panel solar que carga una batería y conectan un inversor que la convierte a 110w, y ahí conectan el celular (Comunicación personal a través de *WhatsApp*).

La adecuación a la estrategia metodológica que se utilizó, derivado del coronavirus consistió en tres pasos:

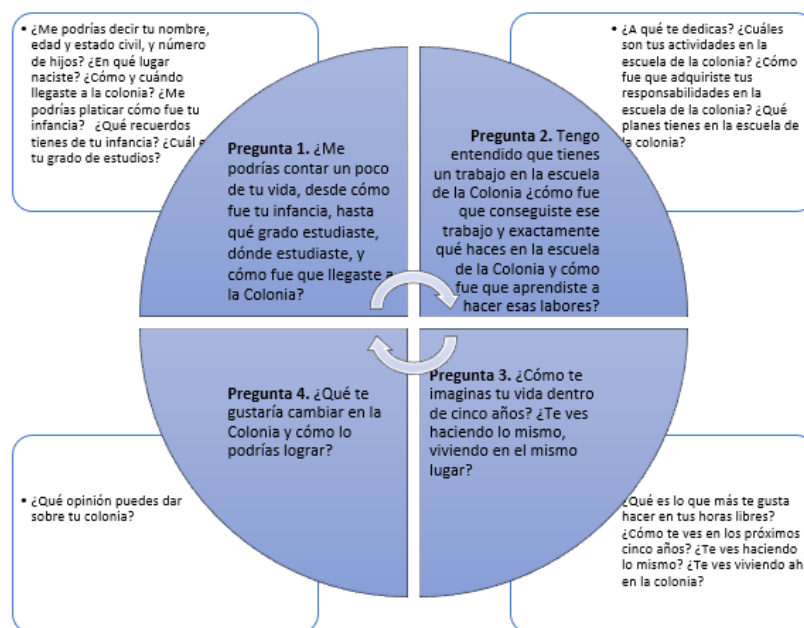
- 1) Las preguntas originales fueron modificadas para ser utilizadas en el contexto virtual de *WhatsApp*; en un principio se habían planeado 15 preguntas como guías para entrevistas a profundidad, con la adecuación metodológica se redujeron a cuatro preguntas generales que agruparon las preguntas originales. Para el caso de la llamada telefónica, se planearon en un inicio 16 preguntas, las cuales no fueron modificadas porque la comunicación se llevó a cabo vía llamada telefónica, y en este caso las respuestas serían de forma sincrónica; es decir, en el momento que se preguntaría se obtendría la respuesta
- 2) Se realizó contacto a través de *WhatsApp* y llamada por celular con dos informantes claves. Se acordó que la comunicación fuera por mensajes mediante *WhatsApp* y llamada telefónica, asincrónica y sincrónicamente respectivamente.
- 3) Se estableció como primera estrategia el envío de preguntas individualizadas vía *WhatsApp*; también se llevó a cabo conversación telefónica. A través del *WhatsApp* se proporcionó información sobre las categorías de análisis proceso de empoderamiento, mujer y planeación, y necesidades estratégicas y prácticas de género. Por medio de llamada telefónica se brindó información para la categoría de necesidades prácticas y estratégicas de género sobre roles y condiciones de trabajo; esto para dar cumplimiento a los objetivos de las categorías mencionadas.

La adecuación a la guía de entrevista vía *WhatsApp* sobre cuatro preguntas de las 15 planeadas originalmente, se hizo de la siguiente manera: la pregunta 1 de la adecuación, considera las preguntas 1, 2, 3, 4, 5 y 6 que se diseñaron antes de la pandemia debido a que se buscó una pregunta que buscaba una narración de la primera etapa de vida que evidenciara una remembranza de cómo fue ser niña, grado de estudios y su llegada a la colonia. La pregunta 2 de la adecuación engloba las preguntas originales 7, 8, 9 y 10 para conocer cómo llegó a ser profesora de la escuela, las actividades y responsabilidades que realiza como tal. La pregunta 3 de la adecuación comprende las preguntas originales 11, 12, 13 y 14 con el fin de saber cómo se visualiza ella en cinco años. Por último, la pregunta 4 se relacionó con la pregunta original 15 para obtener la opinión de la informante sobre su colonia. En la imagen 2 se encuentran las cuatro preguntas diseñadas para la adecuación metodológica, que a su vez agrupan a las diseñadas originalmente para el campo.

En el siguiente punto se describen los resultados obtenidos de la adecuación metodológica vía *WhatsApp*, donde se puntualizan las categorías de análisis, las subcategorías, los objetivos de éstas en relación con las preguntas adecuadas y los hallazgos metodológicos encontrados.

Imagen 2.

Preguntas diseñadas para la estrategia de adecuación metodológica



Fuente: Elaboración propia.

Resultados de la adecuación metodológica en la comunidad virtual *WhatsApp*

La adecuación metodológica fue diseñada para ser utilizada en la comunidad virtual *WhatsApp* puesto que, desde las dimensiones socio cultural, objetivo-individual, praxiológica y axiológica las mujeres presentan habilidades tecnológicas que permitieron el intercambio de información. En ese sentido, la adecuación metodológica en esta comunidad virtual reflejó estos resultados: sí cubrió los objetivos del estudio relacionados con las tres categorías de análisis: proceso de empoderamiento, mujer y planeación sostenible, y necesidades estratégicas y prácticas de género.

La categoría 1, proceso de empoderamiento dividida en dos subcategorías: logros y obstáculos, tenían por objetivos distinguir los logros de las mujeres a lo largo de su vida, e identificar los obstáculos que limitan el proceso de empoderamiento de ellas. Para esta categoría, la pregunta 1 indagó sobre el perfil de la entrevistada, la historia de su infancia y lugares de vivienda; con ello se cubrieron seis preguntas originales referentes a los datos personales, cómo y cuándo llegó a la colonia, historia de su infancia y recuerdos de esa etapa, y sobre sus estudios.

Los hallazgos para esta categoría analítica denominada proceso de empoderamiento consistieron en que se pudo identificar en la entrevistada logros en su nivel académico, que si bien corresponde a la educación media superior y nivel técnico, lo pudo realizar de forma semi presencial donde el uso de las TIC's fueron, desde la dimensión praxiológica, una base sustancial en sus estudios; esto llevó a la informante a conseguir el cargo de profesora en la secundaria de la colonia, que socioculturalmente le permite ser reconocida en la comunidad como autoridad escolar.

Asimismo, la narrativa de la informante permitió diferenciar, los obstáculos que ha tenido para continuar estudiando por falta de recursos económicos y la distancia física, a pesar de que actualmente existen modalidades en línea, sus condiciones de vida dificultan mantenerse en las TIC's y realizar mediante el celular estudios de nivel superior.

Respecto a la categoría analítica mujer y planeación sostenible, una de las subcategorías educación de calidad en El Colorado Uno, tenía como objetivo describir las condiciones, acciones y gestiones en torno a la escuela de la colonia. Para este aspecto, se formuló la pregunta 2 relativa al

tema laboral con la finalidad de conocer cómo consiguió el trabajo de profesora en la escuela, sobre funciones y cómo aprendió a hacerlos; esta pregunta abarcó cuatro de las 15 iniciales que preguntaban sobre su actividad principal, sus labores específicas en el trabajo, cómo fue adquiriendo sus responsabilidades laborales y los planes que tenía en su trabajo.

Los hallazgos para la categoría de mujer y planeación, identificados en la entrevistada permitió conocer cómo el Consejo Nacional de Fomento Educativo (CONAFE) le permite ser profesora en la escuela de la colonia, sobre las funciones y responsabilidades de ser profesora de secundaria, sobre las actividades extraescolares con los niños y madres de familia, respecto al cuidado y aseo de las instalaciones, y en relación con las estrategias educativas que tuvieron que implementar por la pandemia del COVID-19. En este hallazgo, también se identificó que el teléfono celular es primordial, ya que, desde la dimensión subjetivo-individual el celular permite a la profesora enviar y recibir tareas de los estudiantes mediante mensajes, audios, videos o fotografías.

Referente a la categoría 3, necesidades estratégicas y prácticas de género, dividida en tres subcategorías: a) vida digna, cuyo objetivo fue interpretar los significados de las mujeres de El Colorado Uno sobre vida digna y destacar los elementos para lograrlo; b) necesidades estratégicas, que tuvo como objetivo descubrir el sentido que implica el rol de las mujeres en el trabajo; y c) necesidades prácticas, con la finalidad de destacar la participación de las mujeres en gestiones y estrategias para la comunidad. Para esta categoría se prepararon las preguntas 3 y 4; la pregunta 3 se estableció para describir cómo se imaginaba su vida en un plazo de cinco años y si se contemplaba haciendo lo mismo en el mismo lugar, abarcó cuatro de las 15 preguntas diseñadas para el campo sobre lo que más le gustaba hacer en sus horas libres, cómo se veía dentro de cinco años, si se proyectaba haciendo lo mismo y si se percibía viviendo en El Colorado Uno.

La pregunta 4 fue para conocer la opinión personal de la entrevistada sobre su colonia; esta pregunta se hizo más general en virtud que la pregunta original era qué le gustaría cambiar en la comunidad y cómo lo podría lograr.

Los hallazgos para la categoría necesidades estratégicas y prácticas de género radicarón en que, para la subcategoría de vida digna, se pudo interpretar que, para la entrevistada, como profesora, evidencia capacidades individuales que han promovido el afecto con sus alumnas (os) toda vez que ha logrado que las niñas y niños expresen libremente sus afectos y emociones, mediante alguna actividad didáctica. Esta capacidad de cuidados para sí misma como a otros se encuentra ligada con los hallazgos de la subcategoría de necesidades estratégicas, en virtud que la informante clave desde su individualidad, demuestra cuidar que sus alumnas y alumnos no se retrasen en las actividades escolares derivado de la pandemia COVID-19.

La acción de la profesora de cuidados y seguimiento a sus alumnas(os) tiene un significado sociocultural en la comunidad escolar, debido a que la utilización del celular permite enviar y recibir tareas escolares; tiene un significado subjetivo individual porque las evidencias escolares son fotografías, videos o audios; tiene un significado praxiológico porque esta comunidad virtual ha desarrollado habilidades tecnológicas para enviar y recibir las tareas; y tiene un significado axiológico por el valor sustancial que los integrantes de esta comunidad le dan al teléfono celular.

Concerniente a la subcategoría de necesidades prácticas se encontró que la entrevistada al participar como profesora de la escuela, realiza acciones para el bienestar de la comunidad escolar y, por ende, para la colonia, aunado a la aportación que hace desde su individualidad para garantizar la sostenibilidad de esta escuela. En ese sentido, ella compartió que se veía durante los próximos cinco años tomando cursos para actualizarse, con mejor preparación y atendiendo a las niñas y niños de la comunidad como profesora de la misma escuela; además le gustaría que en su colonia no existiera contaminación ambiental derivado de la fabricación de ladrillos y de la falta de concientización de los habitantes.

En este hallazgo, las TIC's subyacen en distintas acciones de la profesora toda vez que, desde la mirada praxiológica y sociocultural, ella utiliza el celular para comunicarse con el CONAFE para asuntos escolares, con órganos gubernamentales para los desayunos escolares antes de la pandemia, con instituciones educativas y ONGS que tienen presencia en la escuela y en la comunidad.

Por tanto, la adecuación metodológica sí funcionó porque se pudo construir el perfil de la entrevistada, sí funcionó porque se pudo identificar el proceso de empoderamiento a partir del intercambio de información, sí funcionó porque se pudieron identificar necesidades estratégicas y prácticas de la mujer en El Colorado Uno. En consecuencia, el instrumento utilizado a través de la herramienta tecnológica *WhatsApp* funcionó porque se recogió información para las categorías analíticas de la investigación.

El hallazgo significativo metodológicamente fue identificar en el proceso de empoderamiento, logros como cursar el nivel medio superior y técnico de forma semi presencial, ser profesora de la secundaria de la colonia, influir en las niñas y niños de la escuela para que expresaran sus emociones, entre otros. También sobre el proceso de empoderamiento se identificaron obstáculos como la falta de una preparatoria para continuar estudiando, la falta de recursos económicos y el aislamiento social y geográfico de la colonia.

Otros hallazgos sustanciales fueron el significado de vida digna a partir de acciones como lo es el cuidarse a sí mismo y poder cuidar a otros; y sobre las necesidades estratégicas y prácticas de las mujeres toda vez que se pudo distinguir que las actividades personales y colectivas significan que la capacidad de la mujer puede autorreproducirse, para generaciones futuras.

Reflexiones finales

La adecuación a la metodología surgida por las condiciones del coronavirus COVID-19, experimentaron algunas dificultades como fue la incertidumbre de no saber hasta qué fecha se podría regresar al campo; asimismo, hubo dificultad en encontrar la alternativa adecuada para continuar recogiendo datos que ayudara en el avance de la investigación.

Realizar dicha adecuación metodológica tomó tiempo de realización como el hecho de justificar teóricamente el nuevo método cualitativo, y planear la estrategia para recabar información a través de las informantes claves. La brecha digital resultó fundamental asimilarla y expresarla en términos teóricos y empíricos. Otra dificultad fue reducir el número de preguntas de la guía de entrevista, debido a que se haría a través de mensajes por *WhatsApp*.

Sin embargo, aunque se redujo el número de preguntas para la entrevista a través de *WhatsApp*, se logró obtener la información debido a que se entabló una interacción praxiológica con la informante clave. La dinámica fue asincrónica porque se dejó en claro con la entrevistada que ella podía tomar el tiempo necesario para contestar.

Durante la entrevista por *WhatsApp* que tuvo una duración de ocho días, la entrevistada contestó todas y cada una de las preguntas a su propio tiempo; a veces enviaba la respuesta inmediatamente, otras veces contestaba en algunas horas o al día siguiente. En cuanto al envío de las preguntas, se tuvo cuidado de enviarlas en horas hábiles, así como los comentarios a las respuestas de la entrevistada. En esta dinámica se tuvo oportunidad de hacer otras preguntas a partir de las respuestas recibidas, lo cual permitió profundizar en la información que se requería.

En relación con la entrevista vía telefónica, uno de los contratiempos que ocurrió fue que la llamada se cortó dos veces, pero se logró retomar la conversación volviendo a llamar a la entrevistada quien en todo momento estuvo muy atenta y dispuesta en la conversación. Fue necesario prestar mucha atención a las inflexiones de voz de la informante, y estar grabando la entrevista en otro dispositivo digital la conversación que se daba en alta voz. Esta informante envió a la investigadora *WhatsApp*, mensajes o fotografías en relación con la entrevista; esto es sustancial mencionarlo toda vez que a ella le cuesta mucho trabajo escribir y tuvo que aprender habilidades tecnológicas para saber cómo enviar fotos, cómo enviar mensajes y cómo interactuar en esta comunidad virtual.

La adecuación a la estrategia metodológica en tiempos de COVID-19 fue muy oportuna y conveniente porque se siguió con el levantamiento de la información, y ayudó a que la investigación no se detuviera por causas de no poder realizar entrevistas cara a cara; además, se comprobó que la netnografía en esta investigación cualitativa funcionó adecuadamente, porque ya se había realizado trabajo de campo, observación participante, conocimiento de la zona de estudio e identificación de las informantes claves.

Referencias

- Angrosino, M. (2012). Introducción: Etnografía y observación participante. En *Etnografía y observación participante en investigación cualitativa* (pp. 19–39). Madrid. <https://www3.ufpe.br/moinhojuridico/images/ppgd/8.7c%20etnografia-y-observacion-participante.pdf>
- Ameigeiras, A. (2006). El abordaje etnográfico en la investigación social. En *Estrategias de investigación cualitativa* (1ra., pp. 107–149). Barcelona
- Barbón, O., Rodríguez, M., Astorga-Galardy, R. y Añorga, J. (2016). La REPROPED de la Educación Avanzada y su comunidad virtual para la profesionalización pedagógica. *Revista Cubana de Reumatología*, 18(2), 226–235. http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1817-59962016000400010&script=sci_arttext&tlng=pt
- Boaventura, S. (2018). Introducción a las Epistemologías del Sur. En K. Meneses, M. y Bidaseca (Ed.), *Epistemologías del Sur* (pp. 25–61). <https://estudogeral.sib.uc.pt/bitstream/10316/83438/1/Introduccion%20a%20las%20Epistemologias%20del%20Sur.pdf>
- Bonder, I. (2014). Netnografía: aplicación de técnicas etnográficas en la web 2.0. *IV Encuentro Latinoamericano de Metodología de Las Ciencias Sociales*, 1–17. http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.8203/ev.8203.pdf
- Castro, D. (2018). Migrantes conectados. El impacto de la telefonía móvil en la migración. *Communication, Technologies et Développement*, 6, 1–15. <https://doi.org/https://doi.org/10.4000/ctd.539>
- González, A., Velázquez, L. y Grijalva, G. (2020). Viviendo con teléfono y pareja. Usos del celular en entornos de alta conectividad. *Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 41(89), 151–181. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-91762020000200151&script=sci_abstract
- Gómez, D., Alvarado, R. y Martínez, M. y Díaz de León, C. (2018). La brecha digital: una revisión conceptual y aportaciones metodológicas para su estudio en México. *Entre Ciencias*, 6(16), 49–64. <http://revistas.unam.mx/index.php/entreciencias/article/view/62611>
- Google Maps. (2021). *Escuela CONAFE, Colorado Uno*. <https://www.google.com.mx/maps/place/Escuela+CONAFE,+Colorado+1/@32.5471375,115.4544837,8746m/data=!3m1!1e3!4m6!3m5!1s0x80d777c110ed4fe3:0x91269f9b3981adbb!4b1!8m2!3d32.5288113!4d-115.4457236>
- Hernán-García, M., Lineros-González, C. y Ruiz-Azarola, A. (2020). Cómo adaptar una investigación cualitativa a contextos de confinamiento. *Elsevier Public Health Emergencies Collection*. <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC7361051/#sec0010title>
- Hidalgo, A. (2020, Junio 19). Pandemia de Covid-19 evidenció brecha digital en México. *Universo. Sistema de Noticias de La UV*, 1–2. <https://www.uv.mx/prensa/general/pandemia-de-covid-19-evidencio-brecha-digital-en-mexico-alberto-hidalgo/>
- Méndez, M. y Galvanovskis, A. (2011). Sentido de Comunidad Virtual: Un Estudio Teórico Empírico. *Psicología Iberoamericana*, 19(1), 8–18. <https://psicologiaiberoamericana.iberomx/index.php/psicologia/article/view/236>

- Santana, M., Cabello, J., Cubas, R., y Medina, V. (2011). Redes sociales y gestión del conocimiento organizacional. En *Redes sociales como soporte a la gestión del conocimiento* (1ra. Ed., pp. 45–82). Lima. https://repositorio.esan.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12640/89/Gerencia_global_21.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Taylor, S. y Bogdan, R. (1987). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*.
- Turpo, O. (2008). La netnografía: un método de investigación en Internet. *Educcar*, 1–14. <https://www.redalyc.org/pdf/3421/342130831006.pdf>